

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ Г.ВОЛГОДОНСКА

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАНЦИЯ ЮНЫХ ТЕХНИКОВ» Г.ВОЛГОДОНСКА

ПРИНЯТО

на заседании педагогического совета
Протокол от _____ № _____

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУДО
«Станция юных техников»
г. Волгодонска

_____ Л.В. Рязанкина

Приказ от

« ____ » _____ 20__ г.

№ _____

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности
«Телестудия»

Подвид программы: *традиционная*

Уровень программы: *продвинутый*

Целевая группа (возраст): *от 12 до 17 лет*

Срок реализации: 1 год

1 год обучения – 216 учебных часов

Форма обучения очная

Разработчик: *педагог дополнительного
образования, Копанева Кристина Сергеевна*

г. Волгодонск

2024 г.

Внутренняя экспертиза проведена.

Программа рекомендована к рассмотрению на педагогическом совете учреждения.

Руководитель методического объединения

« _____ »

_____/_____
Подпись ФИО

« ____ » _____ 202_г

СОДЕРЖАНИЕ

I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ОБРАЗОВАНИЯ	4
1.1. Пояснительная записка (основные характеристики программы)	4
1.2. Цель и задачи программы	7
1.3. Содержание программы	8
1.4. Планируемые результаты	12
II. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	13
2.1. Календарный учебный график	13
2.2. Условия реализации программы	13
2.4. Формы аттестации	14
2.5. Диагностический инструментарий (оценочные материалы).....	14
2.6. Рабочие программы учебных курсов, дисциплин, модулей	15
2.7. Рабочая программа воспитания. Календарный план воспитательной работы	15
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	15
ПРИЛОЖЕНИЯ	16
Приложение 1	17
Приложение 2	33
Приложение 3	34
Приложение 4	37
Приложение 5	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение 6	Ошибка! Закладка не определена.

I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ОБРАЗОВАНИЯ

1.1. Пояснительная записка (основные характеристики программы)

Нормативно-правовая база 1. Статья 67 Конституции Российской Федерации, согласно которой важнейшим приоритетом государственной политики Российской Федерации являются дети.

2. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 30.12.2021)

3. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

4. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации».

5. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

6. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования».

7. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р.

8. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. № 678-р.

9. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

10. Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (в редакции от 02.02.2021г.).

11. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

12. Региональные проекты «Успех каждого ребенка», «Цифровая образовательная среда», «Современная школа» национального проекта «Образование».

13. План работы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, I этап (2022-2024 годы) в Ростовской области, утвержденный 28.07.2022 г. первым заместителем Губернатора Ростовской области И.А. Гуськовым.

14. Целевые показатели реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года в Ростовской области, утвержденные 28.07.2022 г. первым заместителем Губернатора Ростовской области И.А. Гуськовым.

15. Методические рекомендации «Обновление содержания, технологий и форматов дополнительного образования детей», утвержденные методсоветом ГБУ РО РМЦДОД (протокол № 2 от 28.05.2021).

16. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

17. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. N 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».

18. Муниципальная программа города Волгодонска «Развитие образования в городе Волгодонске», утвержденной Постановлением Администрации города Волгодонска от 30.09.2019 № 2443 «Об утверждении, в редакции от 05.08.2022 №1890.

19. Устав муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Станция юных техников» г. Волгодонска.

Направленность программы

Программа относится к направлению медиаобразования и направлена на развитие навыков работы с фото- и видеоконтентом, ведения социальных сетей, а также на формирование медиаграмотности у подростков. Она способствует развитию креативных и лидерских способностей учащихся, умению создавать качественный цифровой контент.

Актуальность программы

В современном мире медиа и информационных технологий дети и подростки все больше времени проводят в социальных сетях и на платформах с видеоконтентом. Освоение навыков ведения соцсетей, фото- и видеосъемки, монтажа и создания качественного текстового контента является важным для развития цифровой грамотности и креативности у молодежи. Данная программа помогает подросткам не только стать активными и ответственными участниками медиaprостранства, но и приобрести ценные навыки, которые будут полезны в их будущей профессиональной деятельности.

Отличительные особенности программы

Данная программа была создана на основе других программ по изучению фото и видеотворчества:

Программа телестудии "ИНФОРМ-АЮНА.RU" направлена на начальные навыки работы в сфере телевидения, что включает в себя создание авторских сюжетов и телепередач. Она ориентирована на детей более младшего возраста, и основной упор сделан на развитие профессиональных навыков (оператор, режиссёр, журналист). В отличие от программы «Телестудия», которая охватывает более продвинутый уровень и включает работу с социальными сетями и рилсами, программа "ИНФОРМ-АЮНА.RU" больше фокусируется на традиционном телевидении.

<https://infourok.ru/rabochaya-obrazovatel'naya-programma-detskoj-telestudii-inform-ayuna-ru-5335296.html>

Программа "Теле-Кино" направлена на детей от 12 до 17 лет и включает вводные курсы по истории фото- и видеоискусства, основам работы с оборудованием и светом. Отличие программы «Телестудия» заключается в том, что она содержит блоки по ведению социальных сетей и созданию рилсов, что более актуально для сегодняшнего времени, тогда как программа "Теле-Кино" больше сосредоточена на классических аспектах телевидения.

<https://infourok.ru/dopolnitelnaya-obsheobrazovatel'naya-programma-detskaya-telestudiya-5798908.html>

Педагогическая целесообразность программы

Программа позволяет подросткам получить востребованные в современном мире навыки создания медиаконтента, научиться работать с фото- и видеоматериалами, а также грамотно вести социальные сети. Она способствует развитию критического мышления, креативных способностей, навыков самопрезентации и командной работы.

Адресат программы

Программа рассчитана на учащихся в возрасте от 12 до 17 лет, обладающих базовыми навыками использования цифровых технологий и заинтересованных в развитии навыков медиа и творчества.

Особенности организации образовательного процесса

Образовательный процесс предполагает сочетание лекций, мастер-классов, практических занятий и групповых проектов. Основное внимание уделяется индивидуальной и коллективной практической работе.

Сроки, объем и уровень реализации программы

Программа рассчитана на 1 год (36 недель), с общим объемом 324 учебных часа (9 часов в неделю). Программа является продвинутым уровнем и предполагает наличие базовых знаний в области медиа.

Форма обучения

Очная форма обучения с возможностью участия в дистанционных мастер-классах и обсуждениях через онлайн-платформы.

Режим занятий

Занятия проходят 3 раза в неделю по 3 часа. Общая продолжительность программы составляет 1 год (36 недель). Каждое занятие включает теоретическую и практическую части.

Формы организации образовательного процесса

Образовательный процесс организован в форме лекций, практических занятий, мастер-классов и работы над проектами.

Виды (формы) занятий Теоретические лекции, практические занятия, мастер-классы, проектная деятельность, групповая работа, индивидуальные консультации.

Перечень форм подведения итогов Итоговая защита проектов, презентации созданных медиапродуктов, практические работы по созданию фото- и видеоконтента, оценка ведения социальных сетей.

1.2. Цель и задачи программы

Цель - Развитие у учащихся навыков фото- и видеотворчества, грамотного ведения социальных сетей и создания медийных проектов, формирование медиаграмотности и креативных способностей.

Задачи:

Личностные задачи:

- Развитие креативного мышления и воображения.
- Формирование навыков самопрезентации и лидерства.
- Повышение уровня медиаграмотности.
- Формирование ответственности за выполнение командных проектов.

Метапредметные задачи:

- Развитие навыков работы с информацией, анализа и критического мышления.
- Формирование коммуникативных навыков через работу в команде.
- Развитие проектной и исследовательской деятельности.
- Овладение основными инструментами фото- и видеомонтажа, работы с контентом.

Предметные задачи:

- Освоение техники фотографирования и видеосъемки, включая настройку оборудования.
- Изучение современных методов обработки фото- и видеоматериалов.
- Овладение навыками монтажа видео с использованием профессиональных программ.
- Изучение основ ведения и продвижения социальных сетей, включая создание рилсов и сторис.
- Разработка и реализация собственных медиапроектов.

1.3. Содержание программы

Учебный план

Таблица 1

Учебный план ДОП «Телестудия»

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля, аттестации
		Теория	Практика	Всего	
1.	Раздел 1 Раздел 1: Основы медиа и социальных сетей				
1.1	Тема: Введение в медиа: развитие соцсетей и контента	10	20	30	Практическое задание
1.2	Тема: Особенности различных платформ	15	10	25	Тестирование
1.3	Тема: Ведение аккаунтов в социальных сетях: стратегии и тактики	15	25	40	Практическая работа
2.	Раздел 2 Фото и видеотворчество				
2.1	Тема: Основы фотографии: композиция, свет, ракурс	8	25	33	Практическое задание
2.2	Тема: Основы видеосъемки: настройка камеры, планы	10	25	35	Практическое задание
2.3	Тема: Монтаж видео: программы для монтажа, основы рилсов	11	25	36	Практическое задание
3.	Раздел 3: Продвижение контента и работа с аудиторией				
3.1	Тема: Продвижение в социальных сетях: как привлечь подписчиков	6	20	26	Выполнение кейс-заданий
3.2	Тема: Анализ и работа с аудиторией: статистика и	6	20	26	Выполнение кейс-заданий

	улучшение контента				
4. Раздел 4: Создание итогового медиапроекта					
4.1	Тема: Разработка концепции медиапроекта	8	20	28	Презентация
4.2	Тема: Съёмка и монтаж медиапроекта	15	30	45	Защита проекта
Итого:		104	221	324	

Содержание учебного плана

Раздел 1: Основы медиа и социальных сетей

Тема: Введение в медиа: развитие соцсетей и контента
Теория:

- Изучение истории развития социальных сетей.
- Основные платформы и их особенности.
- Влияние медиа на общество и личность.
- Современные тенденции и формат контента.

Практика:

- Анализ успешных аккаунтов и их стратегий.
- Создание профилей на различных платформах.
- Подготовка медиа-плана для ведения аккаунтов.

Тема: Особенности различных платформ (TikTok, YouTube)
Теория:

- Характеристика каждой платформы.
- Форматы контента и их особенности: посты, сторис, рилсы, видео.
- Преимущества и недостатки различных платформ для продвижения.

Практика:

- Создание постов, сторис и рилсов.
- Планирование контента под разные платформы.
- Взаимодействие с аудиторией через комментарии и обратную связь.

Тема: Ведение аккаунтов в социальных сетях: стратегии и тактики
Теория:

- Разработка контент-стратегии.
- Принципы визуальной и текстовой подачи материала.
- Алгоритмы социальных сетей: как привлечь внимание аудитории.

Практика:

- Создание и оформление личного или командного аккаунта.

- Разработка серии постов по заранее составленному плану.
- Взаимодействие с аудиторией, работа с комментариями.

Раздел 2: Фото и видеотворчество

2.1. Тема: Основы фотографии: композиция, свет, ракурс Теория:

- Основы композиции в фотографии: правило третей, симметрия, перспективы.
- Работа с естественным и искусственным освещением.
- Психология восприятия изображения: как ракурс влияет на восприятие фотографии.

Практика:

- Съемка с использованием различных композиций.
- Эксперименты с освещением и тенями.
- Создание фотографий с разными ракурсами для сравнения эффектов.

2.2. Тема: Основы видеосъемки: настройка камеры, планы Теория:

- Основные типы планов в видеосъемке (общий, средний, крупный и т.д.).
- Технические параметры камеры: экспозиция, баланс белого, глубина резкости.
- Основы динамической съемки: как выбрать правильный угол для движения.

Практика:

- Настройка камеры под разные виды съемки.
- Запись видео с разными типами планов.
- Съемка динамических сцен с движением камеры.

2.3. Тема: Монтаж видео: программы для монтажа, основы рилсов Теория:

- Основы монтажа: резка видео, добавление эффектов, звука.
- Программы для монтажа видео: Adobe Premiere, DaVinci Resolve, мобильные приложения.
- Специфика рилсов: короткие, динамичные видео, которые захватывают внимание.

Практика:

- Создание и монтаж рилсов для социальных сетей.
- Добавление музыкального сопровождения и эффектов.
- Экспорт видео для публикации на разных платформах.

Раздел 3: Продвижение контента и работа с аудиторией

3.1. Тема: Продвижение в социальных сетях: как привлечь подписчиков

Теория:

- Алгоритмы продвижения на разных платформах.
- Методы привлечения и удержания подписчиков.
- Работа с хештегами и рекламными инструментами.

Практика:

- Настройка рекламы в социальных сетях.
- Анализ успешных кейсов по привлечению аудитории.
- Создание постов с оптимизированными хештегами и текстами.

3.2. Тема: Анализ и работа с аудиторией: статистика и улучшение контента

Теория:

- Методы анализа статистики: вовлеченность, охваты, просмотры.
- Как использовать аналитику для улучшения контента.
- Взаимодействие с аудиторией: ответы на комментарии, вопросы и обратная связь.

Практика:

- Анализ собственных аккаунтов с использованием аналитических инструментов.
- Внесение изменений в стратегию ведения аккаунта на основе анализа.
- Работа с комментариями и взаимодействие с аудиторией.

Раздел 4: Создание итогового медиапроекта

4.1. Тема: Разработка концепции медиапроекта

Теория:

- Основы разработки концепции проекта: идея, целевая аудитория, формат.
- Презентация и защита идей перед командой.
- Планы работы над проектом: распределение ролей и задач.

Практика:

- Создание и презентация концепции медиапроекта.
- Обсуждение и корректировка идей в команде.
- Разработка плана работы по этапам.

4.2. Тема: Съемка и монтаж медиапроекта

Теория:

- Этапы работы над проектом: подготовка к съемке, монтаж, финальная доработка.

- Организация съемочного процесса: работа в команде, съемочный график.
- Подготовка проекта к публичной демонстрации.

Практика:

- Съемка и монтаж итогового проекта.
- Презентация и защита медиапроекта перед группой.
- Подготовка проекта к публикации в социальных сетях.

1.4. Планируемые результаты

Личностные результаты:

1. **Формирование ответственности и дисциплины:** учащиеся научатся самостоятельно планировать свое время для выполнения практических заданий и коллективных проектов.
2. **Развитие креативности и творческого мышления:** подростки будут использовать нестандартные подходы к созданию контента, разрабатывать оригинальные идеи для фото- и видеопро젝тов.
3. **Повышение самооценки и уверенности в себе:** благодаря публичной демонстрации своих проектов и позитивной обратной связи от педагогов и сверстников.
4. **Развитие интереса к медиа и журналистике:** знакомство с различными аспектами работы в сфере медиа, что поможет учащимся лучше понять свои будущие профессиональные интересы.

Метапредметные результаты:

1. **Навыки критического мышления и анализа информации:** учащиеся научатся анализировать успешные медиа-примеры и оценивать эффективность контента с точки зрения воздействия на аудиторию.
2. **Работа в команде:** развитие навыков эффективного взаимодействия в команде, распределения ролей и ответственности при создании коллективных медиапроектов.
3. **Развитие навыков коммуникации:** как в устной (презентация проектов), так и в письменной форме (ведение социальных сетей, создание текстового контента).
4. **Использование информационных технологий:** освоение инструментов фото- и видеомонтажа, а также программ для работы с графикой и текстами.

Предметные результаты:

- 1. Знание основ фотографирования и видеосъемки:** учащиеся будут знать основные принципы композиции, освещения и ракурсов для создания качественного фото- и видеоконтента.
- 2. Умение работать с медиа-инструментами:** учащиеся научатся использовать профессиональные программы для обработки фотографий (Photoshop, Lightroom) и монтажа видео (Adobe Premiere, DaVinci Resolve).
- 3. Навыки ведения социальных сетей:** создание эффективных стратегий продвижения в социальных сетях (TikTok, YouTube), умение грамотно планировать и публиковать контент.
- 4. Создание медиапроектов:** подростки смогут разрабатывать концепции, планировать съемки, монтировать видео и создавать полноценные медиапроекты, адаптированные для социальных платформ.

II. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

- дата начала реализации программы: 1 сентября
- дата окончания реализации программы: 31 мая
- количество учебных недель: 36
- количество учебных дней: 72
- количество учебных часов: 324
- режим занятий: 3 учебных часа 3 раза в неделю.

Календарный учебный график является приложением к общеобразовательной общеразвивающей программе (ФЗ №273, ст.2, п.9). (Приложение 1).

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое оснащение

- Компьютеры с программным обеспечением для монтажа видео и редактирования фотографий (Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom).
- Фотоаппараты (зеркальные или беззеркальные камеры) с возможностью записи видео.
- Видеокамеры с возможностью записи HD/4K видео.
- Штативы, штативы и другие средства стабилизации для камер.

- Осветительное оборудование (софтбоксы, кольцевые лампы, светодиодные панели).
- Микрофоны (петличные, накамерные и студийные).
- Зеленый фон (хромакей) для съемки и последующей обработки видео.
- Проекторы и экраны для проведения лекций и просмотра видео.
- Мобильные устройства (смартфоны, планшеты) с хорошими камерами.

Кадровое обеспечение. Педагог дополнительного образования должен:

- иметь высшее либо среднее профессиональное педагогическое образование;
- осуществлять организацию деятельности обучающихся по усвоению знаний;
- формировать умения и компетенции учащихся;
- создавать педагогические условия для формирования и развития творческих способностей, удовлетворения потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, укреплении здоровья, организации свободного времени, профессиональной ориентации;
- обеспечивать достижение обучающимися результатов освоения дополнительной общеобразовательной программы.

2.3. Методическое обеспечение

Методические пособия: учебники и практические руководства по фото- и видеосъемке, редактированию, написанию текстов и ведению соцсетей.

Презентации и раздаточные материалы: для теоретических занятий.

Онлайн-курсы и видеоматериалы: для самостоятельного изучения и углубления знаний.

Кейсы и примеры успешных проектов: разбираются на занятиях для лучшего понимания теоретического материала.

Материалы методического обеспечения представлены в Приложении 2.

2.4. Формы аттестации

Итоговый проект: создание и защита комплексного медиа-проекта, включающего текстовый, фото- и видео-контент, а также стратегию продвижения в социальных сетях.

Презентация проекта: публичная защита проекта перед жюри, включающим преподавателей и приглашенных специалистов, с последующей обратной связью.

2.5. Диагностический инструментарий (оценочные материалы)

Сами диагностические материалы, бланки опросников, тексты тестов, нормативы выполнения, перечни и описания заданий размещаются в Приложении к программе (Приложение 3).

2.6. Рабочие программы учебных курсов, дисциплин, модулей

Ввод текста (если таковые имеются) ...

2.7. Рабочая программа воспитания. Календарный план воспитательной работы

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы (КПВР) – обязательные структурные элементы образовательной программы (Федеральный закон об образовании, статья 2 пункт 9) и размещаются в Приложении к ДОП (Приложение №4).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы, по которому была составлена программа

1. "Фотография для профессионалов" – Иванов А.А., 2022.
2. "Видеосъемка и монтаж: пошаговое руководство" – Смирнова И.В., 2021.
3. "Социальные сети: стратегия и продвижение" – Петров В.В., 2020.
4. "Креативное мышление и самопрезентация" – Васильева А.А., 2019.
5. "Рилсы и короткие видео: создание и продвижение" – Кузнецов М.М., 2023.

Список литературы для учащихся

1. "Искусство фотографии: от любителя до профессионала" – Сидоров П.П., 2021.
2. "Основы видеомонтажа для начинающих и продвинутых" – Николаев К.К., 2020.
3. "Маркетинг в социальных сетях для подростков" – Орлова Е.В., 2022.
4. "Создание успешных рилсов: идеи, съемка, монтаж" – Рожкова Н.Н., 2023.
5. "Развитие креативного мышления через медиа" – Лебедева А.А., 2021.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Таблица 2

Календарный учебный график
ДОП «Телестудия»

Дата	Тема занятия	Количество часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
1.09.24	Вводное занятие: Знакомство с программой Правила техники безопасности	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Устный опрос Входная аттестация
2.09.24	Основы фотографии и видеосъемки	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
5.09.24	Композиция и кадрирование	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
8.09.24	Основы работы с видеокамерой	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Устный опрос

09.09.24	Свет и цвет в фото и видеосъемке	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
12.09.24	Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками»	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
15.09.24	Монтаж видео	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Устный опрос
16.09.24	Сбор информации, источники информации. Особенности работы над информационным сюжетом	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
19.09.24	Цели и особенности интервью, активное слушание. Коммуникативные техники.	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое занятие
22.09.24	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросам.	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое занятие
23.09.24	Работа с интервью: подготовка и съемка	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание

26.09.24	Работа с рилс: планирование контента	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Устный опрос
29.09.24	Съемка рилсов	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое занятие
30.09.24	Монтаж рилс: практика	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
3.10.24	Работа со звуком в видеопроизводстве	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
6.10.24	Современные форматы ток-шоу, работа с аудиторией, требования к ведущему ток-шоу.	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Письменное задание
7.10.24	Основы сценарного мастерства	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
10.10.24	Речь на телевидении, интонация, логические паузы, акценты в речи.	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое занятие

13.10.24	Ведение эфира, имидж ведущего.	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
14.10.24	Создание рилс для социальных сетей	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Оценка проекта
17.10.24	Анализ созданных рилс	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Коллективное обсуждение
20.10.24	Психология медиа: влияние контента	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Устный опрос
21.10.24	Этика работы в медиа	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Устный опрос
24.10.24	Этапы работы над сценарием документального фильма	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Коллективное обсуждение
27.10.24	Работа с текстами: написание сценариев	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Письменное задание
28.10.24	Работа с текстами: написание сценариев	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Письменное задание

31.10.24	Начало съемок документального фильма	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Коллективное обсуждение
3.11.24	Съемки документального фильма	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
4.11.24	Монтаж документального фильма	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
7.11.24	Основы цветокоррекции видео	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Практическое занятие	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
10.11.24	Практика цветокоррекции	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Практическое занятие	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
11.11.24	Работа с движущимися изображениями	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Устный опрос
14.11.24	Технологии съемки в движении	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
17.11.24	Видеоблогинг и его специфика	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Устный опрос

18.11.24	Основы продвижения контента в соцсетях	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Устный опрос
21.11.24	Съемка видеоблога: практика	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
24.11.24	Создание рекламного видео для соцсетей	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Оценка проекта
25.11.24	Монтаж рекламного видео	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
28.11.24	Анализ рекламных роликов	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Коллективное обсуждение
1.12.24	Разработка сценария Новогодней передачи	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
2.12.24	Тренды и инновации в видеоконтенте	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Устный опрос
5.12.24	Подготовка к съемкам Новогодней передачи	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Коллективное обсуждение

8.12.24	Съемка Новогодней передачи	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
9.12.24	Съемка Новогодней передачи	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Оценка выполнения
12.12.24	Монтаж Новогодней передачи	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое занятие
15.12.24	Анализ созданных проектов	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Коллективное обсуждение
16.12.24	Создание рилс для социальных сетей в новогодней тематики	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Оценка проекта
19.12.24	Основы работы с анимацией	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Устный опрос
22.12.24	Разбор ошибок в создании контента	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Коллективное обсуждение
23.12.24	Подготовка к показу	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Устный опрос

26.12.24	Показ работ родителям	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Промежуточная аттестация
29.12.24	Подготовка рилс для социальных сетей	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
30.12.24	Обсуждение дальнейших проектов	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Устный опрос
9.01.25	Творческое задание, где ребята повторяют картину известных художников	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
12.01.25	Фотопортрет	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
13.01.25	Работа со звуковым оформлением	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
16.01.25	Написание сценария социального ролика	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Коллективное обсуждение
19.01.25	Съемки социального ролика	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание

20.01.25	Монтаж социального ролика	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Оценка проекта
23.01.25	Как не бояться публики и камеры	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Оценка презентации
26.01.25	Подготовка презентации проектов	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Коллективное обсуждение
27.01.25	Творческая работа с медиа	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Устный опрос
30.01.25	Создание сюжета	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
3.02.25	Написание вопросов для подкаста, подготовка к съемкам	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
6.02.25	Съемка подкаста с директором станции юных техников	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
9.02.25	Основы монтажа интервью	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание

10.02.25	Съемка рилс для социальных сетей	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
13.01.25	Написание сценария для документального проекта	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Коллективное обсуждение
16.02.25	Подготовка к съемкам документального проекта	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
17.02.25	Съемки документального проекта	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
20.02.25	Съемки документального проекта	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
24.02.25	Съемки Масленицы. Создание сюжета	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
27.02.25	Монтаж съемок Масленицы	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
2.03.25	Продолжение работы над документальным фильмом	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание

3.03.25	Монтаж съемок документального проекта	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
6.03.25	Монтаж съемок документального проекта	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
9.03.25	Съемка интервью для соцсетей	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
10.03.25	Монтаж отснятого материала	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Практическое занятие	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
13.03.25	Создание текстовых описаний для видео	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Письменное задание
16.03.25	Съемка рилс для социальных сетей	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
17.03.25	Работа со звуковыми эффектами в видео	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
20.03.25	Разбор примеров успешных видеопроектов	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Коллективное обсуждение

23.03.25	Обработка и публикация готового видео	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
24.03.25	Создание персонального блога	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Устный опрос
27.03.25	Разработка контент-плана для блога	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
30.03.25	Подготовка контента для публикации	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
31.03.25	Съемка промо-роликов для блога	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
3.04.25	Обработка промо-роликов	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
6.04.25	Публикация и продвижение роликов	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Устный опрос
7.04.25	Использование аналитики в соцсетях	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание

10.04.25	Создание видео визитки	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
13.04.25	Подготовка итогового проекта	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Оценка проекта
14.04.25	Подготовка итогового проекта	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Оценка проекта
17.04.25	Съемка итогового проекта	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Оценка проекта
20.04.25	Съемка итогового проекта	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Оценка проекта
21.04.25	Монтаж итогового проекта	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
24.04.25	Разработка титров и звукового оформления	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30 10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание

27.04.25	Оценка и правки итогового проекта	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально-групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Коллективное обсуждение
28.04.25	Съемка рилс для социальных сетей	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально-групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
4.05.25	Работа над собственным проектом	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально-групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
5.05.25	Работа над собственным проектом	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально-групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
8.05.25	Работа над ошибками	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально-групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
11.05.25	Разбор итогов года	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально-групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Коллективное обсуждение
12.05.25	Игра в настольную ролевую игру	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально-групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Коллективное обсуждение
15.05.25	Тест по пройденному материалу, разбор ошибок.	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально-групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Коллективное обсуждение

18.05.25	Подготовка к финальному мероприятию	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Устный опрос
19.05.25	Подготовка к финальному мероприятию	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Устный опрос
22.05.25	Съемка рилс для социальных сетей	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Практическое задание
25.05.25	Финальное мероприятие	3	10:00 – 10:40 10:55 – 11:35 11:50 – 12:30	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Итоговая аттестация
26.05.25	Обсуждение результатов учебного года	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Коллективная оценка
29.05.25	Построение планов на следующий учебный год	3	15.25 – 16.05 16.20 – 17.00 17.15 – 17.55	Индивидуально- групповая	Весенняя,1, кабинет «Видеостудия»	Коллективная оценка

1. Учебные пособия и литература

- **Книги по фото- и видеосъемке.** Примеры:
 - Майкл Фриман "Око фотографа". Книга помогает учащимся понять основы композиции и цвета в фотографии.
 - Дэвид Буш "Цифровая фотография. Полное руководство". Даёт возможность освоить технику съёмки, работать с экспозицией и фокусировкой.
- **Литература по видеомонтажу:**
 - Лиза Бреннан "Монтаж видеоматериалов в Adobe Premiere Pro". Практическое руководство по монтажу и созданию видео.
 - "Кинопроизводство: от идеи до постпродакшн" под редакцией Г. Белкина. Объясняет основные этапы создания видео, от сценариев до обработки.
- **Книги по социальным сетям:**
 - Гай Кавасаки "Искусство социальных сетей". Руководство по созданию привлекательного контента и продвижению.

2. Программное обеспечение и цифровые ресурсы

- **Программы для видеомонтажа:**
 - Adobe Premiere Pro – профессиональный инструмент для монтажа видео, который используется для создания качественных роликов и рилсов.
 - DaVinci Resolve – бесплатная программа для цветокоррекции и видеомонтажа, рекомендованная для начального и продвинутого уровней.
- **Программы для обработки фото:**
 - Adobe Photoshop – программа для обработки изображений и создания графики.
 - Adobe Lightroom – инструмент для профессиональной цветокоррекции фотографий.
- **Программы для ведения социальных сетей:**
 - Buffer, Hootsuite – платформы для планирования публикаций в социальных сетях и анализа вовлеченности.
 - Canva – онлайн-инструмент для создания графического контента.

3. Мультимедийные ресурсы

- **Видеоуроки и онлайн-курсы:**
 - Платформы вроде Coursera и Skillshare предлагают курсы по видео- и фотосъемке, монтажу и ведению соцсетей.
 - Видеоуроки на YouTube (например, каналы Peter McKinnon для фото и видео или Hootsuite для социальных медиа).
- **Подкасты и вебинары:**
 - "The Future of Photography" – подкаст, посвященный трендам в фотографии и видеосъемке.
 - Вебинары от профессионалов медиаиндустрии, доступные на онлайн-платформах.

4. Методические рекомендации для преподавателей

- **Планирование занятий:** детализированные методические указания для проведения уроков, включающие описание целей, задач, материалов и этапов урока.
- **Методы мотивации:** рекомендации по использованию методов, которые повышают заинтересованность учащихся, таких как проектная работа, групповые обсуждения, практические задания и ролевые игры.

- **Индивидуализация обучения:** инструменты для учёта уровня подготовки каждого учащегося и разработки персонализированных заданий.

5. Оценочные материалы и формы контроля

- **Тесты и контрольные работы:** вопросы по теоретическим основам фотографии, видеосъёмки и ведению соцсетей.
- **Практические задания:** создание видеороликов, рилсов, фотосессий, ведение аккаунта в социальных сетях с оценкой по критериям (креативность, качество, технические навыки).
- **Проектные работы:** оценка выполнения комплексных творческих проектов, включающих съёмку, монтаж и ведение соцсетей.
- **Форма обратной связи:** анкеты для оценки качества обучения и получения предложений по улучшению.

6. Методические пособия для учащихся

- Практическое руководство по созданию контента: чек-листы по созданию рилсов, видео и фото, а также по ведению социальных сетей (постинг, взаимодействие с аудиторией, анализ статистики).
- Шаблоны контент-планов для социальных сетей: таблицы для планирования публикаций, шаблоны для рилсов и сторис.

7. Диагностические инструменты

- **Опросники и тесты** для оценки личностных, метапредметных и предметных достижений (тест на знания, самооценка навыков, творческие задания).
- **Креативные задания** на развитие воображения и навыков работы в команде (например, съёмка роликов с разной тематикой).

Проектная работа – итоговое задание, где учащиеся демонстрируют все полученные знания и навыки

Приложение 3

1. Опросник самооценки «Моя роль в команде»

Цель: Определить уровень удовлетворённости участников своей работой в команде, оценить их личностный и творческий рост.

Инструкция: Ответьте на каждый вопрос, используя следующую шкалу: 1 — не согласен, 2 — скорее не согласен, 3 — нейтрально, 4 — скорее согласен, 5 — полностью согласен.

Вопросы:

1. Я активно участвую в обсуждении проектов на каждом этапе.
2. Мои идеи всегда находят отклик в команде.
3. Я готов делегировать задачи другим участникам, если это необходимо.
4. Я чувствую, что мои навыки улучшаются по мере работы над проектами.
5. Я легко справляюсь с задачами, связанными с видеомонтажом.
6. Работа в команде помогает мне быть более организованным и ответственным.
7. Я вношу значительный вклад в общий успех команды.

Нормативы выполнения:

- Уровень удовлетворённости:
 - 5-7 баллов: низкий уровень удовлетворённости.

- 8-15 баллов: средний уровень, требуется развитие коммуникативных навыков.
- 16-20 баллов: высокий уровень включенности в командную работу.

2. Тест на знание основ фото- и видеотворчества

Цель: Оценить теоретические знания участников в области фотографии, видеомонтажа и социальных сетей.

Инструкция: Выберите один правильный ответ для каждого вопроса.

- Какой параметр определяет количество света, попадающего на матрицу камеры?**
 - а) Баланс белого
 - б) Диафрагма
 - в) ISO
- Что важно учитывать при написании текста для соц. сетей?**
 - а) Использование эмодзи
 - б) Вовлечённость аудитории
 - в) Грамматические ошибки
- Какая программа чаще всего используется для профессионального видеомонтажа?**
 - а) Adobe Premiere Pro
 - б) Microsoft Word
 - в) Photoshop
- Что такое рилс?**
 - а) Прямой эфир
 - б) Короткий видеоролик
 - в) Личный блог

Нормативы выполнения:

- 4 правильных ответа — высокий уровень теоретических знаний.
- 2-3 правильных ответа — средний уровень, требуется углубление знаний.
- 1 правильный ответ или меньше — требуется дополнительное изучение базовых понятий.

3. Бланк оценивания практических навыков (портфолио)

Цель: Оценить прогресс участников в фото- и видеотворчестве, а также в ведении социальных сетей.

Инструкция: Педагог или эксперт оценивает работы участников по следующим критериям.

Критерий	Оценка (по 5-балльной шкале)
Техническое качество фото и видео	
Креативность и оригинальность идеи	

Способность продвигать контент в соцсетях	
Грамотность и выразительность текстов	
Навыки командной работы	
Постепенный прогресс в течение года	

Нормативы выполнения:

- 25-30 баллов: Участник обладает высокими навыками и прогрессирует.
- 15-24 баллов: Хороший уровень, но требуется улучшение в отдельных аспектах.
- Менее 15 баллов: Необходима работа над ключевыми навыками.

4. Ролевая игра на сплочение «Медиа-команда»

Цель: Развитие навыков работы в команде, решение креативных задач.

Сценарий:

- **Ситуация:** Учащимся необходимо в течение двух часов создать короткий видеоролик на социально значимую тему (например, экология, борьба с буллингом).
- **Роли в команде:**
 - Режиссёр
 - Оператор
 - Монтажёр
 - Сценарист
 - Актёры

Этапы игры:

1. Обсуждение идеи ролика (20 минут).
2. Съёмка и монтаж (1 час 30 минут).
3. Презентация результатов (10 минут).

Оценочные критерии:

- Креативность идеи (1-5 баллов).
- Способность к коммуникации и распределению ролей (1-5 баллов).
- Качество выполнения ролика (1-5 баллов).
- Работа в условиях ограниченного времени (1-5 баллов).

Нормативы выполнения:

- 16-20 баллов: Отличная работа команды.
- 10-15 баллов: Средний уровень взаимодействия.
- Менее 10 баллов: Команде требуется улучшение коммуникации и навыков планирования.

5. Проектная работа — «Создание RuTube-канал»

Цель: Оценить навыки планирования и реализации проекта, развитие творческого потенциала.

Задание: Участники разрабатывают RuTube-канал с контентом на выбранную тему (например, «Жизнь в школе» или «Творческие будни медиа-студии»). Проект включает:

- Создание контент-плана на месяц.
- Съёмка и монтаж роликов (минимум 3).
- Придумывание заголовков и описаний для видео.

Оценочные критерии:

- Соответствие контента теме (1-5 баллов).
- Креативность и оригинальность (1-5 баллов).
- Качество монтажа и видеосъёмки (1-5 баллов).
- Умение привлекать аудиторию (1-5 баллов).

Нормативы выполнения:

- 16-20 баллов: Отличная реализация проекта, качественный контент.
- 10-15 баллов: Хороший уровень, но требуется больше креативности.
- Менее 10 баллов: Необходима доработка в нескольких аспектах.

6. Опросник «Удовлетворённость процессом обучения»

Цель: Определить степень удовлетворённости учеников образовательным процессом.

Инструкция: Ответьте на вопросы по шкале от 1 (полностью не согласен) до 5 (полностью согласен).

1. Я чувствую, что мои навыки в области видеомонтажа значительно улучшились.
2. Уроки по фотографии помогли мне лучше понимать основы композиции и света.
3. Работа с текстами для социальных сетей улучшила мои навыки письма.
4. Я легко нахожу общий язык с другими участниками команды.
5. Я уверен в своих силах при выполнении творческих заданий.

Нормативы выполнения:

- 21-25 баллов: Высокий уровень удовлетворённости.
- 15-20 баллов: Средний уровень, требуется небольшая корректировка процесса.
- Менее 15 баллов: Необходимы изменения в подходе к обучению.

Приложение 4

Рабочая программа воспитания

Цель воспитательного процесса Формирование гармонично развитой личности: воспитание учащихся, способных к самостоятельному мышлению,

ответственным решениям и уважительному взаимодействию с окружающими. Создание условий для развития социальной, культурной и гражданской компетентности.

Задачи воспитательного процесса

Формирование нравственных и гражданских ценностей: патриотизм, толерантность, уважение к законам, традициям и культуре своей страны.

Развитие социальной ответственности и навыков взаимодействия: воспитание у детей умения работать в коллективе, принимать решения и брать ответственность за свои действия.

Формирование уважения к труду и стремления к самореализации: развитие стремления к учебным и профессиональным достижениям, осознание важности труда для достижения целей.

Сохранение здоровья и формирование здорового образа жизни: развитие у детей устойчивых привычек к физической активности, правильному питанию и профилактике вредных привычек.

Поддержка творческого самовыражения: создание условий для развития креативных способностей и талантов детей.

Планируемые результаты

Личностные результаты: развитие самоуважения, ответственности за свои поступки, нравственного самосознания, готовности принимать и уважать культурные различия.

Социальные результаты: способность работать в коллективе, стремление к общественной активности и социальной справедливости, гражданская активность.

Интеллектуальные результаты: развитие критического мышления, умение анализировать информацию, осознанное стремление к непрерывному самообразованию.

Физические результаты: стремление к ведению здорового образа жизни, готовность к саморазвитию через физические упражнения и участие в спортивных мероприятиях.

Приоритетные направления воспитания

Гражданско-патриотическое воспитание: мероприятия, направленные на изучение истории и культуры родной страны, участие в государственных праздниках и акциях.

Духовно-нравственное воспитание: мероприятия, направленные на формирование моральных и этических норм поведения, осознание себя частью общества.

Социальное воспитание: развитие коммуникативных навыков, участие в волонтерских движениях и общественно полезных инициативах.

Культурно-досуговая деятельность: мероприятия, направленные на развитие эстетического вкуса, приобщение к искусству и культуре.

Экологическое воспитание: участие в природоохранных акциях, изучение экологических проблем и формирование ответственности за окружающую среду.

Формы и технологии проведения воспитательных мероприятий и содержание деятельности, методы воспитательного взаимодействия

Классные часы и тематические беседы: обсуждение социальных, моральных и этических вопросов, формирование общей картины мира.

Культурно-массовые мероприятия: организация концертов, выставок, творческих конкурсов, направленных на развитие эстетического вкуса и творческого потенциала.

Проектная деятельность: участие в социальных и экологических проектах, развивающих навыки коллективного труда и социальной ответственности.

Тренинги и мастер-классы: проведение тренингов по коммуникативным навыкам, лидерству, стрессоустойчивости и тайм-менеджменту.

Спортивные и оздоровительные мероприятия: организация спортивных соревнований, туристических походов, дней здоровья, формирующих ценности здорового образа жизни.

Индивидуальная работа с учащимися: использование индивидуальных консультаций, бесед с педагогами и психологами для решения личных и социальных проблем учащихся.

Таблица 3

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название мероприятия, события	Цель	Краткое содержание	Форма проведения	Сроки проведения	Ответственные
1	День знаний	Формирование командного духа, знакомство учащихся	Открытое мероприятие с поздравлением и знакомством с планом на год	Торжественная линейка	1 сентября	Руководитель телестудии
2	День учителя	Развитие уважительного отношения к труду педагогов	Учащиеся готовят видеопоздравления для педагогов	Проектная работа	5 октября	Руководитель студии
3	Осенний фотоквест	Развитие творческих навыков в фотографии	Фотоконкурс на осеннюю тематику с последующей выставкой	Квест, выставка	20 октября	Руководитель телестудии

4	Halloween Party	Развитие творческого потенциала и командного духа	Подготовка и съёмка видеоролика на тему праздника	Тематический праздник	31 октября	Руководитель студии
5	День благодарности	Формирование чувства благодарности	Создание видеоролика с благодарностью друзьям, учителям и близким	Проектная работа	24 ноября	Руководитель студии
6	Новый год в студии	Сплочение коллектива и создание праздничной атмосферы	Подготовка и съёмка новогоднего поздравления для социальных сетей	Праздничная вечеринка, проектная работа	25 декабря	Руководитель студии
7	День защитника Отечества	Развитие патриотизма и уважения к историческим событиям	Создание ролика в честь праздника	Проектная работа	23 февраля	Руководитель телестудии
8	Международный женский день	Развитие уважительного отношения к женщинам	Создание фотопроекта и видеопоздравлений	Творческое занятие	8 марта	Руководитель студии
9	Весенний фотоквест	Развитие творческого взгляда на окружающий мир	Фотоконкурс на тему весны	Квест, выставка	22 марта	Руководитель телестудии
10	День Победы	Воспитание патриотизма	Подготовка тематических видеороликов и фотопроекта	Проектная работа	9 мая	Руководитель студии
11	Окончание учебного года	Подведение итогов года	Выпускной видеопроjekt, показ лучших работ года	Праздник, торжественная церемония	25 мая	Руководитель студии

